



Asiakkaiden ohjautuminen
yritysten omistajanvaihdosten
matalan kynnyksen
neuvontapalveluun



Asiakkaiden ohjautuminen yritysten omistajanvaihdosten matalan kynnyksen neuvontapalveluun

MATALAN KYNNYKSEN NEUVONTAPALVELUN SISÄLTÖ

Yritysten omistajanvaihdosten matalan kynnyksen neuvontapalvelulla tarkoitetaan yrityksen ostamista, myymistä tai sukupolvenvaihdosta suunnitteleville yrittäjille ja yrittäjyyttä suunnitteleville henkilöille tarkoitettuja maksuttomia palveluja.

Neuvontapalveluun kuuluu

- asiakkaan ajattelua edistävä keskustelu ja siitä tehtävä yhteenveto, joka sisältää keskustelussa muodostuneen tilannekuvan sekä suositukset jatkotoimenpiteistä
- alustava neuvonta omistajanvaihdosprosessista, sen käynnistämisestä ja vauhdittamisesta
- neuvojan näkemys yrityksen arvon muodostumisesta
- omistajanvaihdoksessa tarvittavien palvelujen ja asiantuntijoiden esittely

Omistajanvaihdosten matalan kynnyksen neuvontapalvelu

- ei sisällä arvonmäärittystä, aktiivista ostajien ja ostokohteiden etsimistä, osallistumista yrityskauppaneuvotteluihin eikä kauppakirjojen ja siihen liittyvien dokumenttien laatimista.

KOHDERYHMÄT

Neuvontapalvelun tavoitteena on auttaa tulevia yrittäjiä pohtimaan yritysoston mahdollisuutta ja nykyisiä yrittäjiä saattamaan alkuun yrityksen myynti tai ostaminen, tukea yrityskaupamarkkinoita ja lisätä yksityisten ja julkisten palveluntarjoajien yhteistyötä.

MYYJÄT ja **LUOPUJAT** ovat yrittäjiä, jotka ovat eläköitymässä, haluavat keskittyä johonkin toimialaan tai muutoin vaihtaa uransa suuntaa.

OSTAJAT ja **JATKAJAT** ovat joko yrittäjiä, jotka haluavat ostamalla laajentaa, uudistaa tai kehittää omaa toimintaansa tai yksityishenkilöitä, jotka haluavat yritysostolla tai sukupolvenvaihdoksella yrittäjäksi.

MARKKINOINTI

Markkinoinnin kannalta olennaista on, että julkiset ja yksityiset yrityspalveluja tarjoavat toimijat ovat tietoisia matalan kynnyksen neuvontapalvelusta ja osaavat ohjata asiakkaita palveluun. Neuvontapalvelun täytyy olla asiakkaille helposti löydettävissä ja siihen on oltava pääsy paikasta



riippumatta. Kehitteillä olevan ov-palvelunapin tarkoitus on helpottaa asiakkaalle palvelun löytymistä. Yhteydenotto palveluun on mahdollista puhelimella, sähköpostilla tai sähköisellä lomakkeella.

Herättelytoimenpiteet kohderyhmille

Herättelytoimenpiteiden tavoitteena on lisätä tietoisuutta yrityskaupasta ja sukupolvenvaihdoksesta vaihtoehtona yrityksen laajentamiseen, uudistamiseen ja kehittämiseen sekä vaihtoehtoisena tienä yrittäjyyteen. Herättelytoimenpiteitä ovat esimerkiksi:

- Tilaisuudet
- Vertaistarinat
- Artikkelit
- Podcastit
- Videot

Markkinointiin osallistuvat toimijat ja tahot

- Palveluntuottajan oma markkinointi ja viestintä
- Tilitoimistot
- Pankit ja Finnvera
- Kuntien elinkeinotoimet
- Yrittäjäjärjestöt (Suomen Yrittäjät, aluejärjestöt, paikallisyhdistykset)
- Toimialajärjestöt
- ELY-keskukset ja TE-toimistot
- Yrityskummit
- Leader-ryhmät
- Oppilaitokset
- Metsäkeskus
- ProAgria
- Yrittäjyyttä edistävät harrastusorganisaatiot (4H, Yrityskylä jne.)
- Firmakauppa, Yrityspörssi
- Valtakunnalliset ja alueelliset omistajanvaihdosten edistämishankkeet

PALVELUKUVAUKSET

Katso erilliset neuvontapalvelujen kuvaukset

- Myyjä
- Luopuja
- Ostaja - Yksityinen henkilö



- Ostaja - Yritys
- Jatkaja